ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ЭКОНОМИКА. 2026–2027 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 7–8 КЛАССЫ

Максимальный балл за работу – 50.

Тестовые задания

Определите один правильный ответ.

1. На международном экономическом форуме обсуждают торговлю между Вафляндией и Ветряндией. Обе страны производят вафли и ветрогенераторы. В ходе дискуссии прозвучали два утверждения.
1) Страна может производить и вафли, и ветрогенераторы с меньшими затратами ресурсов, чем её торговый партнёр, но иметь сравнительное преимущество только в производстве одного из этих товаров.
2) Если страна имеет сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, то она обязательно имеет и абсолютное преимущество в его производстве.
Какие из высказанных утверждений верны?

- Верно только первое
- Верно только второе
- Верны оба утверждения
- Оба утверждения неверны

2. Магазин товаров «Шестёрочка» предлагает своим постоянным покупателям приобрести дисконтную карту стоимостью 676 рублей. Карта действует один месяц и даёт скидку 6,7 % на каждую покупку. При какой из следующих схем посещения магазина семье будет выгодно приобрести дисконтную карту?

- Семья посещает магазин 20 раз в месяц, средняя стоимость одной покупки составляет 480 руб.
- Семья посещает магазин 10 раз в месяц, средняя стоимость одной покупки составляет 990 руб.
- Семья посещает магазин 4 раза в месяц, средняя стоимость одной покупки составляет 2600 руб.
- Семья посещает магазин 30 раз в месяц, средняя стоимость одной покупки составляет 330 руб.

3. Саша выбирал между тремя занятиями. Он мог работать кассиром с зарплатой 110 тыс. руб. в месяц, учиться в колледже, оплачивая обучение в размере 14 тыс. руб. в месяц, или работать блогером и получать 84 тыс. руб. в месяц. Одновременно Саша может заниматься только одним делом. Саша решил исполнить свою мечту и начал работать блогером. На сколько годовой доход Саши при выбранном варианте меньше, чем при лучшем из отвергнутых вариантов?

- Годовой доход меньше на 26 тыс. руб.
- Годовой доход меньше на 1008 тыс. руб.
- Годовой доход меньше на 840 тыс. руб.
- Годовой доход меньше на 312 тыс. руб.

4. Экономист, энтузиаст и преподаватель Андрей выбирает, куда отправиться в путешествие. Он выбирает между поездками в Буркина-Фасо и Верхнюю Вольту. Полезность поездки для Андрея определяется тремя факторами: стоимостью путешествия, его знанием истории страны и удовольствием от способа передвижения.

Полезность поездки рассчитывается по формуле $U = 5H + 2T - 0{,}001C$, где H – оценка знания Андреем истории страны по шкале от 0 до 10; T – удовольствие от выбранного способа передвижения по шкале от 0 до 10; C – стоимость поездки в рублях. Андрей оценивает своё знание истории Буркина-Фасо в 3 балла, а истории Верхней Вольты – в 9 баллов.

В Буркина-Фасо Андрей может отправиться на самолёте. Полёт на самолёте приносит ему 8 баллов удовольствия, а поездка стоит 11 000 рублей.

В Верхнюю Вольту Андрей может отправиться на поезде. Поездка на поезде приносит ему 5 баллов удовольствия, а путешествие стоит 35 000 рублей.

Если полезность поездки положительна, Андрей готов отправиться в путешествие. Если несколько вариантов имеют одинаковую максимальную положительную полезность, Андрей считает их равноценными. Какое решение примет Андрей?

- Не поедет никуда.
- Поедет в Буркина-Фасо.
- Поедет в Верхнюю Вольту.
- Андрею всё равно, куда ехать.

5. CD- и DVD-диски, имеющие большую популярность до широкого распространения стриминговых сервисов, имели одинаковую круглую форму и размеры. На CD-дисках обычно продавалась музыка, а на DVD-дисках – фильмы. Традиционно коробочки для CD были квадратными, в то время как коробочки для DVD – прямоугольными. Какое экономическое объяснение лучше всего подходит для различий в форме упаковки DVD- и CD-дисков?

- Прямоугольная коробка требовала меньше материала, чем квадратная коробка, способная вместить диск того же диаметра.
- Различия в упаковке позволяли производителям осуществлять ценовую дискриминацию между покупателями музыки и фильмов.
- Размер и форма упаковки DVD позволяли магазинам и видеопрокатам использовать уже существующие полки и стеллажи для видеокассет, что минимизировало дополнительные издержки на переоборудование торговой инфраструктуры.
- DVD содержали больше цифровой информации, поэтому для их хранения была физически необходима более крупная упаковка.

6. Исследователи А. Грёгер и Я. Зильберберг изучали сельские семьи во Вьетнаме до и после сильного тайфуна. Их интересовало, как семьи с невысокими доходами справляются с последствиями неожиданных стихийных бедствий. Учёные использовали данные о доходах и составе семей до и после тайфуна, а также спутниковые данные о степени затопления разных районов. Выяснилось, что ещё до тайфуна в некоторых семьях часть родственников уехала работать в города. После стихийного бедствия такие семьи в среднем легче справлялись с потерей дохода из-за разрушений и ущерба урожаю: родственники, работавшие в других местах, увеличивали денежные переводы семье. Какой вывод лучше всего соответствует результатам исследования?

- Жители районов, которые впоследствии оказались сильнее затоплены, заранее знали о высокой вероятности тайфуна и поэтому ещё до бедствия чаще отправляли родственников работать в города.
- Если часть членов семьи работает в другом месте, это может помочь семье пережить местное стихийное бедствие: доход работающих вдали родственников меньше зависит от того, что происходит в родной деревне, и они могут поддержать семью денежными переводами.
- Основным способом защиты сельских семей от последствий стихийных бедствий являются связи с соседями и родственниками из ближайших деревень, поскольку именно люди, живущие рядом, обычно быстрее всего могут оказать помощь.
- Результаты показывают, что переезд в город полезен прежде всего потому, что городские заработки всегда выше сельских. Поэтому любой член семьи, переехавший в город, увеличивает доход семьи независимо от того, произошло ли стихийное бедствие.

7. На рынке куриных шницелей первоначально установилось равновесие. Через некоторое время равновесная цена и равновесное количество куриных шницелей увеличились. Какое событие могло привести к такому изменению?

- Производители закупили более эффективное оборудование, позволившее снизить издержки изготовления шницелей.
- Из-за болезни кур птицефабрики были вынуждены сократить объём поставок мяса.
- В популярном журнале вышло исследование о вреде говядины, и больше покупателей стали включать курицу в свой рацион.
- Сильное стихийное бедствие повредило несколько крупных предприятий, производящих куриные шницели.

8. Государство установило максимальную цену на бензин ниже равновесной. При установленной цене покупатели готовы приобрести 120 тыс. литров бензина, а продавцы – предложить 80 тыс. литров. Какое утверждение верно?

- Возникнет избыток в размере 40 тыс. литров, а объём продаж составит 120 тыс. литров.
- Возникнет дефицит в размере 40 тыс. литров, а объём продаж не сможет превысить 80 тыс. литров.
- Возникнет дефицит в размере 200 тыс. литров, а объём продаж составит 120 тыс. литров.
- Дефицита не возникнет, поскольку государство официально установило цену.

9. Социальная дилемма – это ситуация, в которой действия, которые предпринимает каждый человек отдельно, думая только про себя, могут привести к результату хуже, чем если бы кто-то принимал бы решение за всех людей. Какой из следующих примеров НЕ является социальной дилеммой?

- Пациенты стремятся принимать антибиотики даже тогда, когда без них можно обойтись, потому что каждый хочет быстрее выздороветь.
- Студент считает, что ему выгодно списать на экзамене, поскольку так легче получить высокую оценку.
- В период холодной войны каждая из двух противостоящих держав наращивает вооружения, поскольку считает это необходимым для собственной безопасности.
- Покупатель выбирает между двумя одинаковыми по качеству тетрадями и покупает ту, которая стоит дешевле.

10. Фирма производит 20 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 9 денежных единиц, а совокупные постоянные издержки составляют 60 денежных единиц. Чему равны средние общие издержки фирмы?

- 69
- 240
- 12
- 9

Задания с кратким ответом

11. Спрос на «Пухососы» предъявляют Москва и Питер соответственно:

$$Q_{dM} = 300 - P$$
$$Q_{dП} = 200 - P$$

Q – это количество техники, а P – цена в млн рублей.

Предложение со стороны фирм «Шедевр» и «Кандинский» описывается соответственно:

$$Q_{sШ} = -100 + 2P$$
$$Q_{sK} = -200 + P$$

Найдите равновесную цену и напишите ответ в млн рублей.

12. Кредитная карта «Честная»:

- Льготный период – 60 дней. Если задолженность полностью погашена до истечения льготного периода, проценты не начисляются и не предъявляются к погашению.
- Если задолженность не погашена, банк начисляет проценты за все дни с даты покупки (включая льготный период) по ставке 60 % годовых на фактические суммы задолженности в каждом месяце.
- Проценты не капитализируются в течение льготного периода, а начисляются одной суммой по истечении 60 дней (не учитываются при расчёте 1-го и 2-го минимальных платежей).
- По истечении льготного периода начисленные проценты включаются в общую сумму задолженности, на которую в дальнейшем также начисляются проценты.
- Минимальный ежемесячный платёж – 5 % от текущей суммы основного долга на дату платежа плюс предъявленные банком проценты, но не менее 500 руб. Платежи вносятся в конце каждого месяца, в том числе в течение льготного периода.
- В конце 60-го дня сначала вносится второй минимальный платёж, после чего начисленные за льготный период проценты включаются в общую сумму задолженности.
- В любом месяце 30 дней, в году 360 дней.

Иван 1 июня купил смартфон за 50 000 рублей, расплатившись картой «Честная». Других операций не совершал. В течение льготного периода вносил минимальные платежи.
Какова будет сумма долга в рублях на 90-й день до внесения очередного платежа?

13. Банк «ТФ» позволяет пополнять кошелёк «АП» в китайских юанях (CNY) напрямую с рублёвого счёта. Условия перевода:

- Курс обмена CNY/RUB (за 1 юань):

Курс покупки: 12,60
Курс продажи: 13,40

- Комиссия за перевод на кошелёк «АП»: 1,2 % от суммы перевода в рублях, минимум 150 рублей (в данном случае вычитается из суммы перевода для упрощения).
- Первые 100 000 рублей перевода комиссией не облагаются.

Иван хочет отправить 200 000 рублей на свой кошелёк «АП». Сколько юаней он получит? Ответ округлите до целого числа.

14. Фабрика производит велосипедные рамы и колёса.
Для сборки одного велосипеда требуется 1 рама и 2 колеса.
Производственные ресурсы фабрики:
- 120 кг стали
- 100 часов труда

Нормы расхода ресурсов представлены в таблице.
Сколько колёс должна произвести фабрика, чтобы получить максимально возможное количество полных велосипедов, если оставшиеся ресурсы пустят на производство рам?

Нормы расхода ресурсов

Изделие	Сталь, кг	Труд, часы
Рама	3	1
Колесо	1	0,5

15. Фирма «Законники» предоставляет юридические услуги физическим лицам и другим фирмам. Цена одной юридической консультации составляет 3000 руб. Консультация длится 2 часа. Час работы каждого юриста обходится фирме в 1000 руб. Фирма размышляет о переходе на продвинутый искусственный интеллект (ИИ) вместо юристов. Час подписки на него обойдётся фирме в 500 руб., а консультация всё ещё будет длиться 2 часа, однако, в отличие от профессиональных юристов, ИИ может допускать ошибки. Пусть он ошибается 1 раз за каждые x консультаций. В случае некачественной консультации фирма обязана выплатить клиентам компенсацию за моральный ущерб, равную пятикратной стоимости консультации. Определите, при каком x «Законникам» будет безразлично: продолжать работать с юристами или перейти на использование ИИ?